

educatie

creatieve economie

**Projectinformatie**

cultuur

recreatie

**C-M!Ne**

# C-MINE MISSIE EN AMBITIES

## CREATIVITEIT ALS SPIL VOOR ONTWIKKELING

Het stadsbestuur van Genk heeft ervoor gekozen om de mijnsite van Winterslag met respect voor het verleden een nieuwe hedendaagse bestemming te geven. Op de fundamenten van een waardevol mijnverleden wordt een nieuwe betekenis makende functie voor de stad ontwikkeld. De nieuwe functie van de gebouwen moet profilerend zijn voor de stad, moet de dynamiek van de stad op diverse domeinen versterken.

Als kernegegeven voor de nieuwe ontwikkeling werd gekozen voor creativiteit. Creativiteit is een centrale drijfveer geworden in de ontwikkeling van onze samenleving, het vormt het kernegegeven van ontwikkelingsmodellen voor het bedrijfsleven, voor het vormgeven van artistieke creaties, voor het versterken van het recreatieaanbod, voor het verbeteren van de leefkwaliteit op uiteenlopende domeinen, ...

Winterslag moet een site worden die creativiteit en innovatie opwekt en vorm geeft in industriële, artistieke en recreatieve producten, een site die zich profileert door vernieuwing, uitgaande van een streven naar authenticiteit en duurzaamheid, en dit met een hoge kwaliteitsambitie.

Deze ambities komen tot uiting in de nieuwe naam voor de site: C-Mine, waarbij de C staat voor creativiteit en Mine verwijst naar het mijnverleden. In het verleden haalde Winterslag steenkolen boven; dit heeft een sterke invloed gehad op de ontwikkeling van Genk. In de toekomst zal C-Mine creativiteit 'boven halen'; ook deze ontwikkeling zal Genk kleuren als ondernemende stad die haar troeven uitspeelt.

Gelegen aan de westzijde van de Euregio streeft C-Mine zowel naar een uitstraling op Vlaams als op euregionaal niveau.

## PIJLERS VOOR ONTWIKKELING

C-Mine zal zijn ambitie realiseren door de ontwikkeling van vier kernfuncties die in hun onderlinge verwevenheid en synergie een bijzondere meerwaarde realiseren.

Belangrijk hierbij is dat creativiteit hierin een breed draagvlak krijgt: C-Mine richt zich zowel tot specifieke doelgroepen en sectoren als tot een breed publiek, en wil hierdoor een brede participatie en betrokkenheid creëren.

### Educatie: kennisontwikkeling en overdracht

Creativiteit heeft een voedingsbodem nodig, moet gevormd en ontwikkeld worden.

C-Mine wil creativiteit ontwikkelen en stimuleren door het aanbieden van professionele opleidingen gekoppeld aan onderzoek en experimenteeruimte. De basis van deze functie wordt gevormd door de vestiging van de Media en Designacademie van de KHLim op de site. Naast het aanbieden van bachelor- en masteropleidingen in de domeinen productontwikkeling en -vormgeving, audiovisuele communicatie en media wordt op de site een divers aanbod aan programma's gericht op innovatie, product- en conceptontwikkeling aangeboden.

### Creatieve economie:

Genk is de derde industriestad van Vlaanderen. In het Limburgplan wordt Genk gepositioneerd als economische en logistieke poort voor Vlaanderen. Om zich verder te profileren als regionale motor in de Vlaamse economie wil Genk een beleid voeren dat gericht is op de ondersteuning van de doorgroei van het economisch weefsel naar een kenniseconomie. Kenniseconomie is zowel gebaseerd op technologische ontwikkeling als op creatieve ontwikkeling van bedrijfsmodellen, van producten en diensten, van communicatie en marketing, ... Het stadsbestuur wil aan de creativiteitspool op C-Mine ook een

belangrijke economische component geven en vanuit C-Mine ruimte creëren en impulsen geven voor creatief en innovatief project- en productgericht denken. De basis voor deze ontwikkeling vormt de aanwezigheid van de Media en Designacademie op de site.

C-Mine wil deze doelstelling realiseren door het uitbouwen van een designlab als impulscentrum voor het bedrijfsleven, door het aantrekken van toonaangevende designbedrijven als stimulator en voorbeeldfunctie voor andere bedrijven, door het ontwikkelen van een incubator voor jonge bedrijfjes in creatieve economie en het aanbieden van projectruimte voor ondernemende organisaties.

### Cultuur:

Het cultureel-artistieke vermogen van een stad vormt een belangrijke factor in het creëren van dynamiek, ondernemerschap en belevingswaarde in de stad. Het stadsbestuur van Genk wil het artistiek-creatief ondernemerschap stimuleren en hiervoor ook de nodige infrastructurele voorzieningen realiseren.

Het stadsbestuur heeft ervoor gekozen om de uitbouw van nieuwe infrastructuur voor het Cultuurcentrum te koppelen aan de creativiteitsontwikkeling op C-Mine. De koppeling van de artistieke productpresentatie en -creatie aan de ontwikkeling van creatieve economie en recreatie is erop gericht een onderlinge meerwaarde voor de diverse functies te realiseren.

C-Mine moet een eigen profilerende rol ontwikkelen in het presenteren van actuele ontwikkelingen in het cultureel artistieke landschap, waarbij bijzondere aandacht besteed wordt aan het creëren van een draagvlak voor cultuur en kunst in de stad.

C-Mine wil eveneens een artistieke creatierol vervullen: 'Genk als sociaal-artistieke fabriek'. Het Cultuurcentrum zal eigen projecten ontwikkelen waarbij de sociaal-culturele context van Genk gelinkt wordt aan universele thema's. Bij de ontwikkeling van deze projecten zal de aandacht voor het meenemen van het verleden of van de gedeelde geschiedenis van de burgers een belangrijk aandachtspunt vormen.

C-Mine zal een actieve rol opnemen in euregionale artistieke productontwikkeling en -uitwisseling.

### Toerisme en recreatie:

Toerisme en recreatie zijn belangrijke pijlers voor de stedelijke economische ontwikkeling en dragen bij tot de leefkwaliteit en wervingskracht van de stad. Het stadsbestuur opteert ervoor om de toeristische ontwikkeling van de stad te enten op de eigen potenties van de stad. C-Mine biedt daartoe bijzondere mogelijkheden.

C-Mine wil een betekenisvolle en belevingsvolle site zijn voor bezoekers, een plaats die breed toegankelijk is, die mensen aanspreekt en aantrekt. C-Mine wil zijn attractiviteit opbouwen door de belevingswaarde van zijn industriële mijnverleden op een unieke en hedendaagse wijze te combineren met de bezoeks waarde van nieuwe activiteiten.

C-Mine wil creatief en innovatief zijn in het uitwerken van creatieve belevingsprojecten. Hiertoe zal C-Mine zowel de potenties van de gebouwen, de site, de terril als de aanwezigheid van de diverse creatiegerichte functies benutten.

Vanuit de creativiteit van de diverse partners op de site wil C-Mine jaarlijks een uniek en wervend evenement realiseren waarbij de site haar creativiteitstroeven op een bijzondere wijze onder de aandacht zal brengen.

Naast deze vier basispijlers voor ontwikkeling, staat C-Mine open voor nieuwe ontwikkelingen die aansluiten bij zijn missie.

De ontwikkeling van deze kernfuncties wordt gerealiseerd door het aantrekken van deskundige private partners en door de ontwikkeling van nieuwe stedelijke functies op de site.

# C-MINE REALISEERT AMBITIES: UNIEK EN STERK PROJECTENCLUSTER WORDT IN STELLING GEZET

Om de ambities die het stadsbestuur voor C-Mine uittekende te realiseren moest het stadsbestuur deskundige partners weten aan te trekken die bereid waren te investeren en een belangrijke taakstelling op te nemen in de ontwikkeling van één van de vier kernfuncties die voor de site werden vooropgesteld. Bovendien moet het stadsbestuur belangrijke eigen stedelijke projecten op de site tot ontwikkeling brengen. De ontwikkeling van een dergelijk omvangrijk stadsproject vraagt veel tijd voor het opstarten van allerhande procedures, het voeren van onderhandelingen en vergt aanzienlijke investeringsmiddelen.

De sterke basisvisie voor de ontwikkeling van de site heeft ertoe geleid dat bij potentiële externe partners een hoge belangstelling voor C-Mine aanwezig is, dat hogere overheden geloven in het project en bereid zijn om het project op wezenlijke wijze financieel mee te ondersteunen. Op relatief korte tijd is het stadsbestuur erin geslaagd om een sterk cluster van private en publieke projecten in stelling te zetten die garanderen dat C-Mine zijn ambities kan waarmaken.

De diverse projectpromotoren onderschrijven de C-Mine-missie en engageren zich om inspanningen te leveren om een synergie tussen de diverse functies te realiseren en gezamenlijke projecten en acties te ontwikkelen die aan C-Mine een bijzondere uitstraling en profilering moeten geven.

## PROJECTONTWIKKELINGEN DIE IN STELLING STAAN:

### REALISATIE IN DE PERIODE 2006-2008

#### Educatie: kennisontwikkeling en overdracht

- inplanting van de Media en Designacademie van de KHLim op de site (nieuwbouw)
- realisatie van een designcentrum met o.a. een functie op het vlak van professionele vorming i.s.m. met de MDA

#### Creatieve economie

- realisatie van een designcentrum als servicecentrum voor het bedrijfsleven (machinegebouwen)
- inplanting van wervende toonaangevende designbedrijven op de site: Stockmansblauw (magazijngebouw), Jaga-designlab (nieuwbouw), Painting with Light en Kinex (Paardenstallen)
- renovatie van de Barenzaal tot polyvalente ruimte voor ondernemende organisaties en voor de organisatie van congressen, ... met nadien exploitatie door private uitbater (machinegebouwen)
- renovatie voormalige kantoorgebouwen tot bedrijfsverzamelgebouw voor bedrijfjes actief in de creatieve economie (hoofdgebouw)

#### Cultuur

- realisatie van twee nieuwe podiumzalen, tentoonstellingsruimte en vergaderinfrastructuur als nieuwbouw in aansluiting op de bestaande infrastructuur

#### Toerisme en recreatie

- realisatie van een regionaal bezoekerscentrum in de inkomhal van de machinegebouwen
- uitbouw van een mine-experience: vertrekkende vanuit de machinegebouwen met doorgang naar de ondergrondse pijler
- renovatie en toegankelijk maken van de machinegebouwen voor bezoekers met toeristische informatie
- realisatie Euroscop, als filmzalencomplex en als partner in de organisatie van bijzondere filmprogramma's, seminars, ... (hoofdgebouw); is gerealiseerd

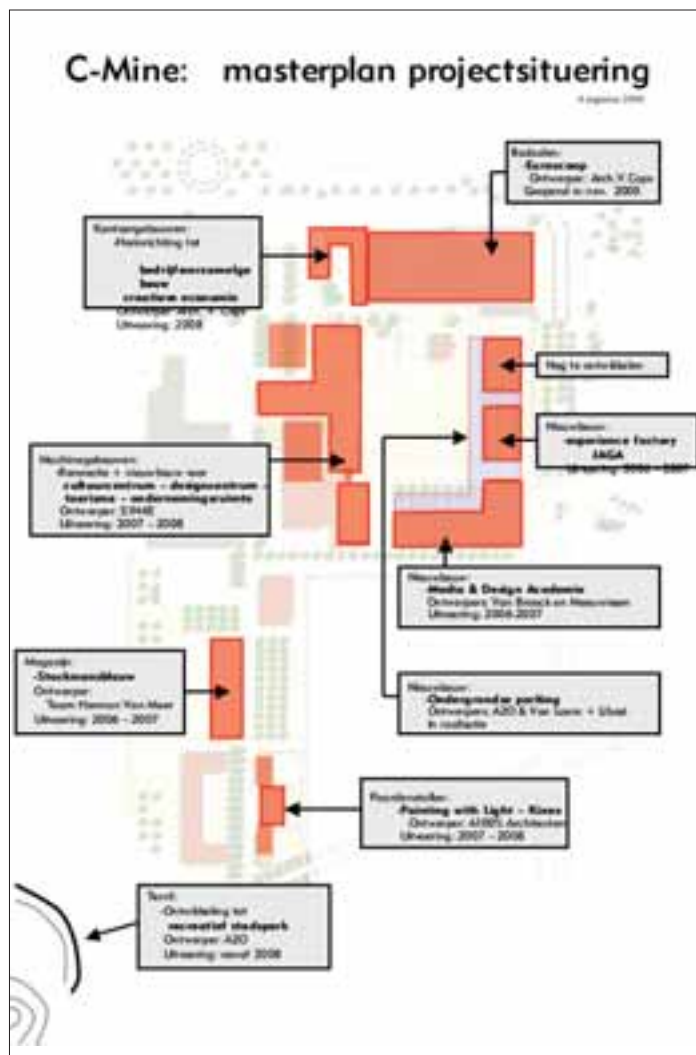
#### Omgevingaanleg en parking:

- aanleg van 600 bovengrondse parkeervoorzieningen; is gerealiseerd
- bouw van een ondergrondse parking met 600 plaatsen: in realisatie + 100 fietsenplaatsen: einde werken november 2006
- aanleg binnenplein

### PROJECTONTWIKKELING VANAF 2008

Het stadsbestuur heeft een masterplan laten opstellen voor de ontwikkeling van de terril, uitgaande van een actieve recreatieve bestemming ervan enerzijds, en van een concept dat aansluit bij het creatieve imago van de site anderzijds. Omwille van de hoge kosten van de uitvoering van dit concept wordt de realisatie ervan gepland vanaf 2008.

De infrastructurele ontwikkeling van de projecten gebeurt door gerenommeerde Vlaamse architecten die enerzijds met respect voor het verleden de bestaande gebouwen een nieuwe bestemming weten te geven, en die anderzijds nieuwbouw met een sterke architectuur weten te realiseren die de confrontatie met het krachtige industriële erfgoed aankan en die getuigt van de creatieve en innovatieve ambities van C-Mine.



# RUIMTE VOOR TOERISME, CULTUUR EN ECONOMIE IN UITGEBOUWDE MACHINEGEBOUWEN

De machinegebouwen krijgen een belangrijke functie in de huisvesting van de projecten op de site. Ze krijgen een meervoudige bestemming: toeristisch, cultureel en economisch. De gebouwen worden gerenoveerd, heringericht en uitgebreid om deze taakstelling optimaal en met een eigen karakter te kunnen opnemen. De ontwerpdracht werd toegewezen aan het ontwerp bureau 51N4E.

De functies onderscheiden zich, maar kennen in hun infrastructuurgebruik ook een sterke onderlinge verwevenheid. Dit gegeven maakt van de machinegebouwen een dynamische organisatieplek die ook grote gemeenschappelijke evenementen of externe evenementen die een ruime infrastructuur behoeven mogelijk maken.

De monumentale machinegebouwen krijgen een hoofdingang aan het binnenplein. De inkomhal heeft zowel de functie van een regionaal toeristisch bezoekerscentrum als van een gemeenschappelijk bezoekersonthaal voor de diverse functies. De inkomhal gaat over in een foyer, beide samen vormen het centrale expansievat voor de opvang en verdeling van de bezoekers naar de diverse functies. Vanuit de foyer kan men terecht in de nieuwbouw die gerealiseerd wordt voor de cultuurfunctie, men kan doorlopen naar de horeca-ruimte of de trappen nemen naar de eerste etage waar men het onthaal voor het designcentrum aantreft, de toegang tot de mine-experience vindt, de projecten in de compressorenzaal kan bezoeken of kan doorlopen naar de polyvalente ruimte en de Barenzaal.

De bestaande gebouwen vormen bakstenen omhulsels voor de machines die ze huisvesten. Enkel al door hun schaal en ingenieursvormgeving dwingen ze respect af. Door te opteren voor een bewust lichte restauratie zullen de gebouwen maximaal intact blijven, als uitzonderlijke getuigen van het mijnverleden.

De industriële gebouwen doen zich voor als een monoliet. Functioneel gezien bestaan de gebouwen uit een 5 meter hoge labyrintische funderingssokkel met daarop een aantal majestueuze machinezalen. Dit contrast (licht/donker, hoog/laag, luchtig /ingesloten) is de grootste troef van deze gebouwen. Voor de uitbreiding ervan is er dan ook resoluut geopteerd om dit contrast verder door te trekken en te bestendigen. De bestaande sokkel wordt uitgebreid

over de volledige beschikbare bouwplaats. De nieuwe sokkel in wit beton voorziet probleemloos alle nieuwe functies op het gelijkvloers. Enkel de twee nieuwe zalen zullen door hun volumetrie boven de sokkel uitpriemen.

## TOERISME

### Kadering

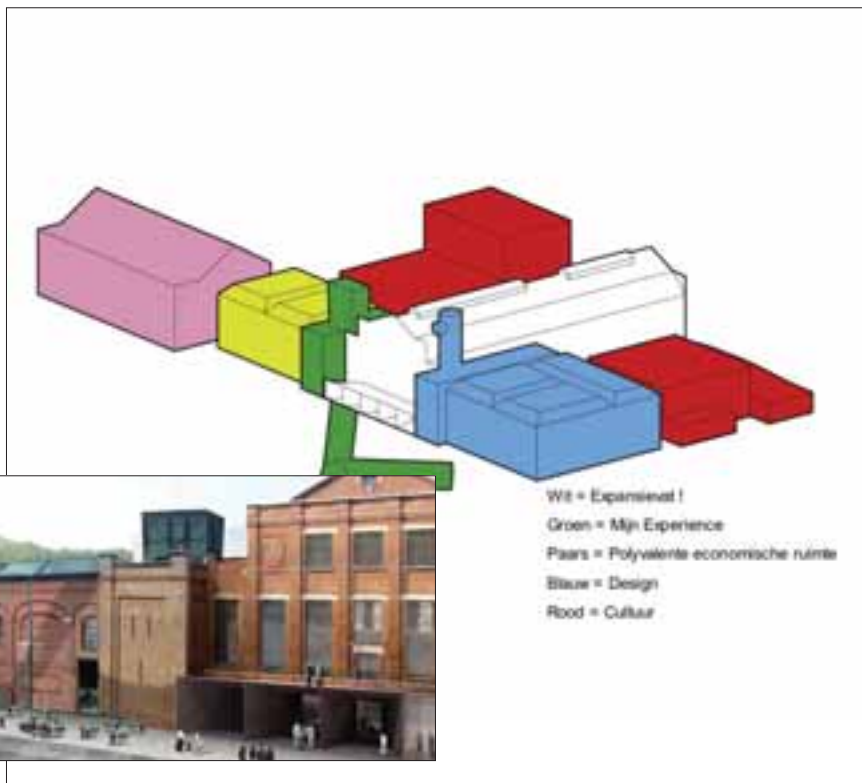
Het stadsbestuur wil de toeristische potenties van C-Mine optimaal ontwikkelen en een eigen, op de site afgestemde, profilering geven. In de toeristische ontwikkeling van C-Mine krijgen de monumentale machinegebouwen, die bewondering oproepen door hun sterke architectuur en hun unieke inrichting, een centrale rol. Het beleven van het verleden wordt er gekoppeld aan het ontdekken van de rol van het verleden voor het heden en aan het verkennen van de veelzijdigheid van creativiteit.

De machinegebouwen krijgen een bijzondere bezoeksruimte en vormen ook de uitvalsbasis voor bezoeken aan de designateliers op de site, voor een actieve verkenning van de terril of voor een wandeling door de attractieve mijnicite.

Naast de toeristische bezoeksruimte van de gebouwen, bieden de machinegebouwen door de koppeling van functies ook een bijzonder kader voor de organisatie van congressen, seminars, ...

### Projectrealisatie

- Uitbouw van een regionaal toeristisch bezoekersonthaal in de inkomhal van de machinegebouwen, gebaseerd op het concept dat hiervoor ontwikkeld werd door Toerisme Limburg in samenwerking met Toerisme Vlaanderen. Dit bezoekersonthaal omvat een infobalie met toeristische dienstverlening, een shop, een info-ruimte met informatie over de bezoeksmogelijkheden van de site, de stad en de regio, een ruimte waar de bezoekers zich kunnen terugtrekken voor het doornemen van informatie gecombineerd met het proeven van regionale culinaire producten, ...



- Realisatie van een mine-experience vertrekkende van in de machinegebouwen met doorgang naar de ondergrondse gang. De mine-experience moet een bijzondere belevingsruimte worden waar bezoekers kunnen kennismaken met unieke facetten van het mijnverleden, op een bijzondere hedendaagse manier vormgegeven. De ontwikkeling van het concept wordt uitbesteed aan een deskundig extern bureau. De aanbesteding hiertoe wordt eerst-dags gepubliceerd.
- Bezoeken aan de mijnegebouwen: de machinegebouwen zijn indrukwekkende gebouwen die bewondering oproepen bij iedereen die er doorheen wandelt. De gebouwen worden zo optimaal mogelijk toegankelijk gehouden voor het publiek. In de gebouwen wordt op sobere wijze toeristische informatie aangebracht.
- De functies in de machinegebouwen worden zo geconcipieerd dat ze in hun geheel bruikbaar zijn voor de organisaties van wervende evenementen en van grotere congressen en seminars.

#### Exploitatie en timing

- Exploitatie: bezoekersonthaal en mine-experience: stadsbestuur/ dienst toerisme
- Timing: start realisatie: begin 2007; operationeel: eind 2008.

## CULTUUR

#### Kadering

Genk is momenteel één van de laatste centrumsteden in Vlaanderen die niet beschikt over een professioneel uitgeruste theaterzaal met toren. Binnen C-Mine zal cultuur zich focussen op zowel het presenteren van actuele culturele artistieke ontwikkelingen, als op het creatie-element, Genk als 'sociaal-artistieke fabriek', en als actieve partner in euregionale projecten.

Op C-Mine wordt een nieuwe cultuurinfrastructuur gerealiseerd. Het Cultuurcentrum krijgt een centrale foyer in de machinegebouwen; aan deze foyer wordt nieuwbouw gekoppeld.

Op de eerste verdieping fungeert de compressorenzaal als presentatieruimte voor euregionale projecten. Deze nieuwe infrastructuur biedt de kans om de stedelijke en interculturele context van Genk en de regio verder te onderzoeken en deze zelf als inspiratiebron aan te boren. Genk laat zijn nieuw te bouwen culturele infrastructuur in dialoog gaan met een monumentaal, historisch, industrieel gebouw. De inhoudelijke werking zal parallel hieraan vertrekken vanuit de gedeel-

de geschiedenissen binnen de ruime regio. Het is de inhoudelijke ambitie om actuele ontwikkelingen uit het culturele artistieke landschap te koppelen aan de uitbouw van een draagvlak voor kunst en cultuur in Genk.

#### Projectontwikkeling

De cultuurinfrastructuur omvat:

- een podiumzaal met toneelplaatsen die vaste zitruimte biedt aan 500 toeschouwers. Deze zaal is in de eerste plaats gericht op podiumproducties zoals theatervoorstellingen, dans, ... (nieuwbouw)
- een podiumzaal met 200 zitplaatsen of 800 staanplaatsen waar akoestisch zowel staande concerten en optredens als niet-versterkte muziek in goede omstandigheden kan worden gebracht (nieuwbouw)
- een white cube tentoonstellingsruimte van 400 m<sup>2</sup> (nieuwbouw)
- een vijftal vergaderzalen (nieuwbouw)
- een gedeelde polyvalente ruimte die flexibel gebruik toelaat (repetities, recepties, vergaderingen), ... (machinegebouw)
- een presentatieruimte voor de Gemaalprojecten in het centrum van het complex, met name de compressorenzaal. Met steun van Interreg, euregio Maas-Rijn wordt zowel in Maastricht, Eupen, Alsdorf als Genk een polyvalente zaal ontwikkeld van om en bij de 800 m<sup>2</sup>. Deze steden richten gezamenlijk een stichting op om in nauwe samenwerking met elkaar meer aandacht te besteden aan euregionale thema's.

De 2 nieuwe theaterzalen worden bedacht als 'culturele machines'. Samen met de ophaalgebouwen en de compressorenzaal vormen ze een nieuw ensemble van machinekamers op een grote 'piano nobile'. Tussen de culturele en industriële machinekamers ontstaan er unieke buitenterassen die hetzelfde rood-wit motief meekrijgen als het bestaande interieur. De 2 theaterzalen baden net als de machinezalen in daglicht en worden voorzien van een opengaande verduistering in stalen lamellen.

#### Exploitatie en timing

- Exploitatie: stadsbestuur/ Cultuurcentrum
- Timing: start werken: voorjaar 2007; operationeel: najaar 2008



**Kadering**

Het stadsbestuur wil op C-Mine impulsen geven aan de ontwikkeling van creatieve bedrijfsmodellen binnen bestaande bedrijven en aan de ontwikkeling van nieuwe creatieve economiebedrijven. Hiertoe worden op de site op meerdere locaties initiatieven ontwikkeld. In de machinegebouwen wordt ruimte voorzien voor de uitbouw van een designcentrum dat zal functioneren als een ontwikkelingslab voor creatieve ontwikkelingen in het bedrijfsleven en dat beschikt over presentatieruimte waarin projecten gebracht worden die stimuleren tot innovatie en creativiteit. Daarnaast wordt polyvalente projectruimte voorzien voor ondernemende organisaties.

**Projectontwikkeling**

- Gezien vanuit de ingang aan het binnenplein wordt de rechtervleugel van de machinegebouwen ontwikkeld tot infrastructuur voor het designcentrum: deze infrastructuur omvat zowel bureelruimte als presentatieruimte. Bij grotere projecten wordt deze ruimte uitgebreid met de ruimte van de compressorenzaal en van de polyvalente zaal. Voor de organisatie van opleidingen, seminars, ... kan het designcentrum een beroep doen op de infrastructuur van het Cultuurcentrum. Het designcentrum heeft een hoofdtoegang vanuit de centrale inkomhal van het gebouw, maar kan via de eigen toegang ook als een afzonderlijk geheel functioneren.
- De prachtige Barenzaal wordt gerestaureerd en ter beschikking gesteld voor de organisatie van bijzondere projecten van ondernemende organisaties. De Barenzaal heeft een directe verbinding met de machinegebouwen en kan als dusdanig functioneren in combinatie met de rest van de infrastructuur, maar krijgt ook een aparte toegang met voorzieningen zodat de ruimte ook als een afzonderlijk geheel uitgebaat kan worden. Het stadsbestuur zorgt voor de renovatie en basisinrichting van de Barenzaal; de functionele inrichting dient te gebeuren door de exploitant die het stadsbestuur hiervoor wenst aan te trekken.

**Exploitatie en timing**

- Designcentrum: het stadsbestuur opteert ervoor om de exploitatie van het designcentrum te laten gebeuren door een zelfstandige organisatiestructuur die aangestuurd wordt door een professionele bedrijfsontwikkelaar en -beheerder. Het stadsbestuur lanceert eerstdaags een publieke oproep voor het aantrekken van een dergelijke ontwikkelaar. Het stadsbestuur zal een belangrijke financiële inbreng leveren in het opstarten van het designcentrum. De MDA zal haar expertise inbrengen.
- Barenzaal: voor de exploitatie van de Barenzaal wordt een private partner aangetrokken.



**HORECA**

De aanwezigheid van horeca in de machinegebouwen is noodzakelijk ter ondersteuning van de diverse functies die in de gebouwen ontwikkeld worden.

Gezien vanaf de ingang aan het binnenplein wordt een gedeelte van de linkervleugel van het gebouw ontwikkeld voor horeca: op het gelijkvloers komt een horecaruimte met restaurant en een informatiecafé voor bezoekers van de site. Deze ruimte is toegankelijk vanuit de inkomhal, maar ook vanaf het buitenplein. Via bestaande trappen in de horecaruimte is een rechtstreekse verbinding met de eerste verdieping (polyvalente zaal en naastgelegen ruimte) mogelijk waardoor de horecafunctie interessante uitbreidingsmogelijkheden krijgt voor de organisatie van grotere evenementen. Hierdoor kan de horecaruimte ook gebruikt worden in combinatie met de Barenzaal.

Het stadsbestuur staat in voor de renovatie en basisinrichting van de horecaruimte. De functionele inrichting dient te gebeuren door de private exploitant die het stadsbestuur voor deze functie, wellicht in combinatie met de Barenzaal, wenst aan te trekken.

**Financiële gegevens**

- Kostprijs:
- renovatie / herinrichting: 13.336.593 Euro
  - nieuwbouw: 17.392.847 Euro
  - mine-experience / ondergrondse pijler: 2.000.000 Euro
- Totaal: 32.729.440 Euro

- Financiering:
- EFRO in het kader van het Doelstelling 2-programma Limburg en de Interreg III-projecten Gemaal en Groenmetropool
  - Toerisme Vlaanderen
  - Provinciebestuur
  - Lisom
  - Monumenten en Landschappen
  - Stad Genk

# TOONAANGEVENDE CREATIEVE BEDRIJVEN OP C-MINE

C-Mine wil een site zijn die vanuit diverse invalshoeken impulsen geeft aan de ontwikkeling van creatieve economie: door het aanbieden van opleidingen, door het ontwikkelen van een designlab als servicecentrum voor het bedrijfsleven en ondernemende organisaties, door het ter beschikking stellen van projectruimte, het uitbouwen van een incubator voor jonge startende bedrijfjes en door het huisvesten van toonaangevende creatieve bedrijven die een stimulans vormen voor nieuwe ontwikkelingen binnen het onderwijs, het bedrijfsleven, het artistieke milieu, ...

C-Mine is erin geslaagd om vier toonaangevende creatieve bedrijven aan te trekken die zich situeren binnen verschillende sectoren van de creatieve economie. Het gaat om bedrijven die creatieve economie invullen vanuit een productiegerichte, een artistieke, een media-gerichte of evenementgerichte ondernemingsbasis. De bedrijven onderschrijven de missie van C-Mine en zijn bereid een actieve samenwerking met de partners op de site aan te gaan en zich open te stellen voor bedrijfspresentaties en bezoeken van geïnteresseerden.

## EXPERIENCE FACTORY - JAGA

### Kadering

Creatieve economie is één van de basispijlers binnen Jaga. Jaga geeft warmte vorm. Jaga doorbreekt het traditionele denken en verast al decennia lang de verwarmingswereld met totaal nieuwe concepten en producten, zowel op technisch als op esthetisch vlak. Jaga, the radiator factory, richt zich tot mensen die openstaan voor gevoelens van welzijn, ruimte, esthetiek, symbolische waarden, kleuren, ... Jaga radiatoren verwarmen niet alleen je huis maar ook je hart.

Naast de productiegerichte factory's - Decor Factory, Dynamic Factory, Low-H2O Factory - beschikt Jaga ook over een Experience Factory. Deze fabriek reikt verder dan alles wat traditioneel is. Jaga wil deze Experience Factory uitbreiden en kiest hierbij voor C-Mine omdat C-Mine een locatie is waar creativiteit zich vanuit meerdere invalshoeken verzamelt.

De Experience Factory wordt gerealiseerd in een nieuwbouw op het plein van de C-Mine-site aan de zijde van de Wilde Kastanjelaan. Het project zal gerealiseerd worden in een sterke hedendaagse architectuur die uiting geeft van de gerichtheid van C-Mine op hedendaagse vormgeving en die de confrontatie met de sterke monumentale industriële architectuur van de omliggende gebouwen aankan.

In de nieuwbouw worden zowel bureau-, atelier-, presentatieruimte als een ontwerpstudio ondergebracht. Naast een conciërgewoning worden er ook studio's voorzien die tijdelijk onderdak bieden aan creatievelingen uit verschillende landen.

Dit Jaga Experience Lab moet een uitvalsbasis vormen waar Jaga-creatievelingen, artiesten en studenten kunnen werken rond allerlei innoverende projecten. Het wordt een plaats waar pure industrie naar een veel hoger niveau wordt gebracht en terug in contact wordt gebracht met handcraft, Art, ... Het wordt ook een lab waar Jaga internationale klanten en relaties wil onderdompelen in de wereld van design en creativiteit.

### Timing

Realisatie 2006 - 2007

## PAINTING WITH LIGHT EN KINEX GEVEN NIEUWE BESTEMMING AAN DE PAARDENSTALLEN

### Kadering

Painting with Light en Kinex zijn bedrijven die actief zijn in de artistieke en hoogtechnologische productontwikkeling door creatie van beeld, licht en geluid. Beide bedrijven kiezen bewust voor een vestiging in een creatieve multimediaomgeving waarin kruisbestuiving met de andere partners op de site een meerwaarde vormt.

Painting With Light is gespecialiseerd in het maken van lichtontwerpen voor de entertainmentindustrie en architecturale toepassingen, en is uitgegroeid tot marktleider binnen deze sector in de Benelux. Eén van de grootste troeven van Painting with Light is het aanwenden van de nieuwste technologieën in het ontwerpproces. Belangrijke pilotoprojecten op dit vlak zijn het opstarten van de eerste Europese virtuele lichtstudio en het project digitale verlichting. Painting with Light wil zich ook toeleggen op opleiding en training.

Kinex is een jong bedrijf gespecialiseerd in 3Dvisualisaties, software-ontwikkeling, animatie en multimedia, webdesign en productontwikkeling.

### Projectontwikkeling

De projectontwikkeling wordt gerealiseerd door het projectbureau Hermibouw en de groep A100% architecten, en dit in functie van de huisvesting van beide bedrijven in het gebouw.

De restanten van de paardenstallen, voornamelijk de buitengevels, worden gerenoveerd en vormen het kader voor een glazen nieuwbouwconstructie die binnen deze gevels wordt opgetrokken. Hierdoor wordt een boeiende confrontatie gerealiseerd tussen oud en nieuw. De schil van de nieuwbouw zal een vertaling zijn van de economische artistieke en creatieve activiteiten die het herbergt. Beeld, licht en geluid zullen een vertaling krijgen in de vormgeving van het complex waardoor het ook een beeldbepalend element wordt op de C-Mine-site.

Painting with Light en Kinex zullen elk één van de twee deelgebouwen van de paardenstallen invullen.

Het gelijkvloers van beide gebouwen wordt ingericht als ontwerpateliers en gespreksruimtes. De verdiepingen worden ingenomen door directieruimtes en een conciërgewoning.

De garages worden omgevormd tot gemeenschappelijk onthaal, lobby- en vergaderuimtes.

### Timing

Realisatie 2007 - 2008



## MAGAZIJNGEBOUW HUISVEST STOCKMANSBLAUW

### Kadering

STOCKMANSBLAUW is een project van Studio Pieter Stockmans, een internationaal gerenommeerd designatelier. Studio Pieter Stockmans is gekend voor het ontwerpen en realiseren van porselein voor de gedekte tafel en voor het ontwerpen van eigen kunstwerken. Deze producten worden wereldwijd verkocht. De Studio voert eveneens werken uit voor andere kunstenaars en ontwerpt serviesgoed, glaswerk, juwelen, bestek, ... voor firma's in België, Nederland en Duitsland.

Stockmansblauw gelooft in de ambities van C-Mine en in de synergie tussen economie, cultuur en kunst.

### Projectontwikkeling

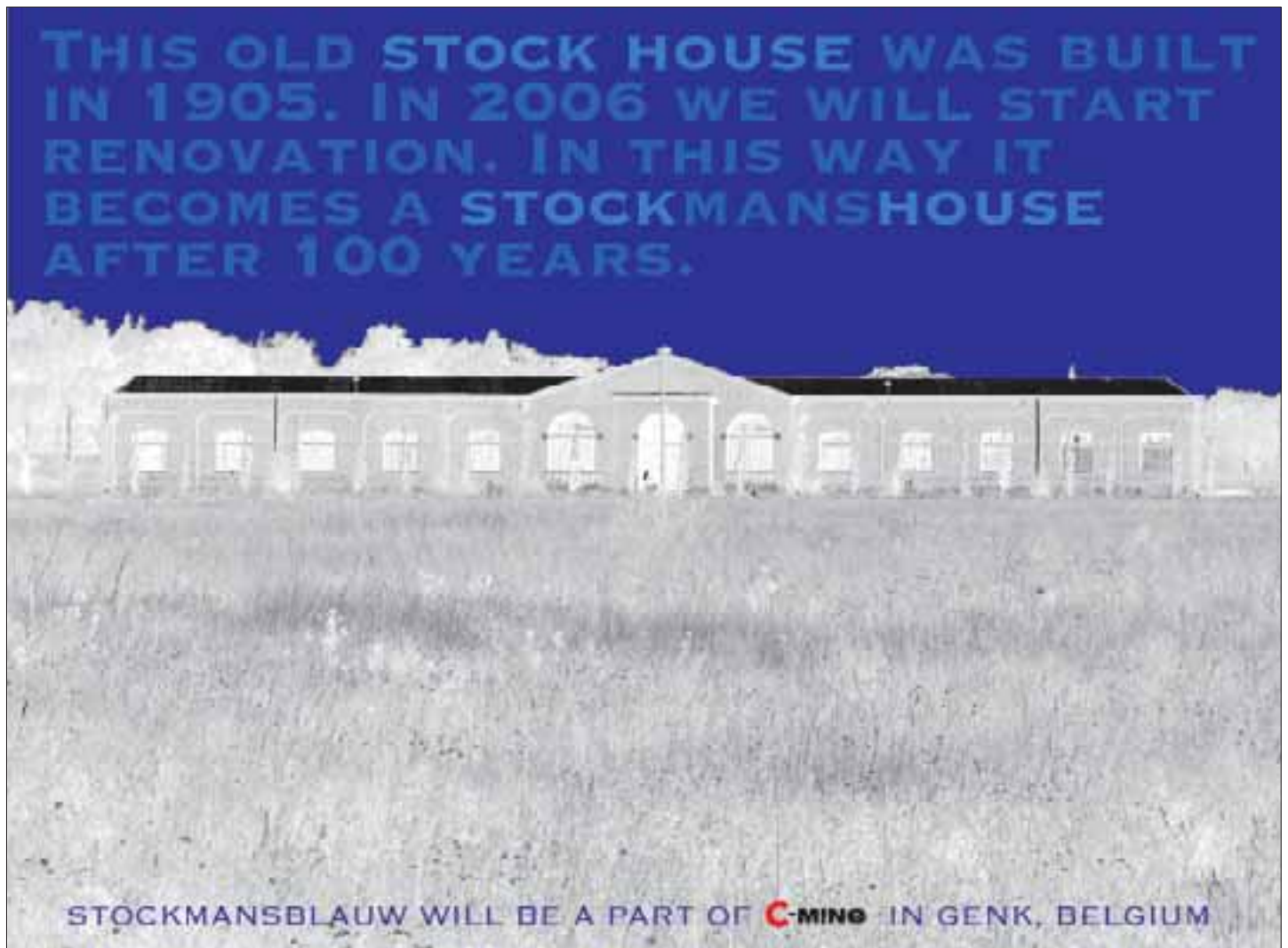
Pieter Stockmans trekt met al zijn activiteiten naar het Magazijngebouw: de porseleinmanufactuur, Stockmansblauw zoals de huidige tentoonstellingruimte heet en de woning van Piet Stockmans. In het gebouw komt eveneens een studio voor stagiairs. Het gebouw zoals het er nu staat wordt in zijn oorspronkelijke staat teruggebracht. De renovatie van de binnenzijde zal een minimaal karakter hebben en ervoor zorg dragen dat het industriële erfgoed kan samensmelten met hedendaagse kunst.

Stockmansblauw trekt een nationaal en internationaal publiek aan. Bij gelegenheid van verschillende activiteiten zal het gebouw ook opengesteld worden voor een ruim publiek.

Het ontwerp voor de herbestemming werd toevertrouwd aan het architectenbureau 'TEAM Herman van Meer'.

### Timing

Realisatie 2006 - 2007





# MEDIA EN DESIGNACADEMIE START MET NIEUWBOUW OP C-MINE



## Kadering

C-Mine wil een site zijn die creativiteit en innovatie opwekt en vormgeeft in industriële, artistieke en recreatieve producten. Kennisontwikkeling en -overdracht vormen hierin een belangrijke pijler.

C-Mine wil zowel professionele opleidingen als een divers aanbod aan programma's aanbieden voor bedrijven en ondernemende organisaties.

Deze taakstelling binnen C-Mine zal voor een belangrijk deel opgenomen worden door de Media en Designacademie, een departement van de KHLim, die gekozen heeft voor een nieuwe huisvesting op C-Mine.

De MDA verzorgt op hogeschoolniveau opleidingen in de domeinen productdesign, audiovisuele design (televisie, film, communicatie en multimediasdesign, pre-master C-md) en beeldende kunsten met de afdelingen grafisch ontwerp en fotografie. De MDA wil in het kader van haar academiseringsopdracht de expertise waarover de school beschikt valoriseren ten behoeve van het bedrijfsleven, artistiek-creatieve en maatschappelijke organisaties.

Door de inbedding in het projectcluster op C-Mine krijgt de MDA nieuwe impulsen, kan er ten aanzien van de studenten een interessante experimenteeromgeving aangeboden worden en ontstaan er interessante dwarsverbanden met zowel het economische als het artistiek-recreatieve milieu.

## Projectontwikkeling

De MDA realiseert een nieuwbouw op het plein van de site, tussen de zone van het stedelijk plein en de zone bestemd voor bewoning. De ontwerpopdracht werd toevertrouwd aan het architectenbureau Van Broeck & Meeuwissen.

De historische gebouwen rond de nieuwe hogeschool hebben een monumentaal en representatief postindustriële karakter. In plaats van te verwijzen naar de esthetische kwaliteit van hun geveloppervlak, integreert het ontwerp van de TV. VBMarchitecten-Grontmij zich in de context door zich aan te passen aan de aanwezige volumetrische schaal en de reeds vermelde 'overdimensionering'. Daarnaast buit het project de proportie van het stedelijk plein uit door voldoende massa aanwezig te stellen als vierde pleinwand naast het Culturele Centrum, het cinemagebouw en het natuurlijke niveauverschil aan de Wilde Kastanjelaan.

De functie van Media&DesignAcademie brengt een heel scala aan activiteiten met zich mee die de gehele site mee opladen.

De 'core-business' van de school, nl. de ateliers, toont zich in de gevel open en beglaasd, en is rechtstreeks geënt op de doorgaande straat. Dit atelier-landschap verheft zich lichtjes ten aanzien van de directe omgeving. Het onthaal/secretariaat en de bibliotheek/media-theek tonen zich gelijkaardig, maar spelen zich letterlijk op niveau van de omgeving (=de esplanade) af. Ze zijn er enkel van gescheiden door de dubbel-hoge glazen gevel.

Alle andere functies van de school verschijnen verdoezeld achter de gesloten, geperforeerde gevel.

Deze functies worden intern rechtstreeks gelinkt aan het atelier-landschap. Door middel van extra trappen en doorzichten structureert het landschap de gehele school. Alle schoolfuncties (gaande van leraarskamers tot computerlokalen tot atelier-eigen-programma's) organiseren zich immers boven en onder het landschap.

De kop van het gebouw, boven de parking-toegang is volledig met klaslokalen ingevuld. Het gevraagde aantal klaslokalen vereiste hier vier bouwlagen klaslokalen.

De Media&DesignAcademie incorporeert de doorgaande straat (=BPA-weg). De school kan aan weerszijden van deze weg worden afgesloten. Zo kan de straat open worden gehouden en gedraaft de dubbelhoge ruimte van de BPA-weg zich als een 'holle weg' doorheen de school - als een agora waar het raakvlak tussen de student, het secretariaat, de docent en de toevallige passant wordt gemaximaliseerd.

De keuze en uitwerking van de materialiteit van de gevels is een combinatie van integratie in de context enerzijds en het manifesteren van de eigen identiteit anderzijds. Het ontwerp voorziet om de gevels te bekleden met geperforeerde aluminium platen, voor een donker gekleurde water- en winddichte gevel.

## Timing

Realisatie 2006 - 2007

# BEDRIJFSVERZAMELGEBOUW VOOR CREATIEVE BEDRIJFJES

In het hoofdgebouw van C-Mine situeren zich ook de voormalige kantoorgebouwen van de directie en de administratie van de mijn van Winterslag. De totale oppervlakte van deze kantoorruimte en onderliggende ruimtes bedraagt circa 3.000 m<sup>2</sup>.

Het stadsbestuur wil deze gebouwen renoveren en functioneel inrichten als bedrijfsverzamelgebouw en incubator voor de vestiging van jonge bedrijfjes die actief zijn in de sector van de creatieve economie.

De bedoeling is het beheer van dit gebouw te koppelen aan het beheer van het designcentrum zodat er een sterke wisselwerking ontstaat tussen beide initiatieven.

De opdracht voor het uitwerken van een ontwerp voor de renovatie en herinrichting werd toegekend aan het architectenbureau Cops. De planning voorziet een opstart van de werken in 2008.

## C-MINE-PLEIN

Door de combinatie van de oude en de nieuwe gebouwen ontstaat er op C-Mine een binnenplein waarop zich nog de restanten van het ophaalgebouw en de schachtbok bevinden.

De diverse functies op de site hebben alle hun hoofdtoegang via het binnenplein. Het stadsbestuur wil van dit plein een kwaliteitsvolle omgeving met een eigen karakter maken. Het plein moet in zijn vormgeving een sterke combinatie kunnen maken tussen het verleden en zijn restanten enerzijds en de innovatieve, creatieve vormgevingsgerichte ambities voor de site anderzijds. Functioneel moet het een aantrekkelijke doorgangsruijme naar de verschillende gebouwen zijn, een sfeervolle verblijfsruimte voor de bezoekers van de site die

even in de buitenlucht willen verpozen, maar ook een dynamische en functionele plek voor de realisatie van allerhande evenementen die uiting geven aan de C-Mine-ambities. Omwille van het belang dat het stadsbestuur hecht aan de ontwikkeling van het plein werd aan de Vlaamse Bouwmeester gevraagd om de procedure tot het aantrekken van een ontwerper op te starten. Ondertussen zijn er vijf toonaangevende pleinontwerpers aangesteld om een voorstel te doen. Hieruit zal voor het eind van dit jaar één ontwerper worden geselecteerd.

De realisatie van het plein is gepland voor begin 2008.

## PARKEERVOORZIENINGEN

De parkeerbehoefte van de site wordt geraamd op ca. 1.200 parkeerplaatsen. Omwille van een kwaliteitsvolle ontwikkeling van de site werd ervoor geopteerd om enkel aan de buitenzijde van het gebouwencomplex parkeergelegenheid te voorzien; de capaciteit hiervan bedraagt ca. 600 parkeerplaatsen. Het binnengebied of het stedelijk plein moet autovrij blijven. De resterende parkeerbehoefte wordt opgevangen door de bouw van een ondergrondse parking.

Het gebruik van de parkeervoorzieningen is gratis voor de bezoekers. De stad financiert de bouw van de parking, de partners op de site betalen een bijdrage in de exploitatiekosten ervan.

### Bovengrondse parking:

- capaciteit: 600 plaatsen
- werd gerealiseerd in 2005

### Ondergrondse parking:

De ondergrondse parking situeert zich onder een gedeelte van het binnenplein, aan de zijde van de Wilde Kastanjelaan en onder de nieuwbouw van de Media en Designacademie. De parking is toegankelijk vanaf de Wilde Kastanjelaan.

Bij de ontwikkeling ervan werd bijzondere aandacht besteed aan kwaliteitselementen zoals de zichtgevel langs de Wilde Kastanjelaan die gevormd wordt door de oude muur van de mijnsite, de inrichting van de parking zelf en aan de verbinding met de Vennestraat, de nabij gelegen handelsstraat.

De parking werd gerealiseerd door de groep A2O-architecten, Libost en het bouwbedrijf Van Laere.

- capaciteit: 600 plaatsen + 100 fietsenplaatsen
- gerealiseerd: eind 2006.

